

„Die Marke Blau-Weiß 96 soll wieder richtig strahlen“

Christian Mädge, der neue Obmann der 1. und 2. Fußball-Herren, erläutert die Strategie, mit der er an die Erfolge früherer Zeiten anknüpfen möchte

Die Aufgabe, die auf ihn und sein neues Team wartet, ist eine große, das weiß er. Aber Christian Mädge lässt keinen Zweifel daran aufkommen, dass zumindest die Lust auf Veränderung riesig ist bei ihm und seinen Mitstreitern. „Wir können es alle kaum erwarten, dass die neue Saison startet und wir unsere Ideen in die Tat umsetzen können“, sagt der 49-Jährige, der in der Fußball-Abteilung als Obmann die Verantwortung für die 1. und 2. Herren übernommen hat. Nachdem der bisherige Abteilungsleiter Andreas Wilken und Mathias Timm als Cheftrainer der Bezirksliga-Mannschaft zum Saisonende Ihre Ämter niederlegten, wurde ein kompletter Neustart notwendig. Und Mädge, zuletzt drei Jahre lang Co-Trainer und Kaderplaner beim Kummerfelder SV, scheut davor nicht zurück. „Wir danken Andreas Wilken und Mathias Timm ausdrücklich für ihr Engagement für den Verein, sehen aber nun die Chance, viele Dinge neu zu denken und anders aufzustellen“, sagt er.

Das Fernziel hat er klar definiert. „Wir wollen eine erfolgreiche Bezirksligasaison spielen, uns mit vielen Traditionsclubs batteln und kurzfristig in die Landesliga zurückkehren und uns dort langfristig etablieren“, sagt er. Außerdem soll es künftig wieder eine 2. Herrenmannschaft als Unterbau geben, die zur Saison 2026/27 in der Kreisklasse starten wird. Das wichtigste Werkzeug auf diesem Weg sieht der gelernte Bankkaufmann in der Geschlossenheit, die Blau-Weiß seit nunmehr 130 Jahren auszeichnet. Deshalb war bei der Zusammenstellung des Funktionsteams und der Kader Stallgeruch das wichtigste Kriterium.

Neuer Abteilungsleiter ist Björn Christan, der als hochtalentierter Torwart Anfang der 90er-Jahre in der damals sehr erfolgreichen Jugendmannschaft von Betreuer Uwe Jensen spielte, ehe er in die Jugend-Regionalliga zu Altona 93 wechselte. Zuletzt war Christan als Trainer der Alten Herren und der C-Jugend aktiv. Das neue Cheftrainerduo der 1. Herren werden Kai Geffken, bislang für die U-17-Junioren verantwortlich und Andreas Pfaff, Inhaber der B-Lizenz und zuletzt Chefcoach beim SC Egenbüttel II in der Kreisliga, der in der Jugend unter dem damaligen Trainer Mädge für Blau-Weiß spielte, bilden. Für die 2. Herren werden Daniel Duben und Thomas Ziemke das Trainerduo ausüben.

Auch die bislang acht Neuzugänge Enzo Simon, Björn Petersen, Mika Mettler, Jannik Eggerstedt (alle Kummerfelder SV/Bezirksliga), Lennart Klages (Eintracht Lokstedt/Landesliga), Roman Dömpke (HEBC/Oberliga), Tim Rademann (Niendorfer TSV A-Jugend) und Christopher Schade (Niendorf II/Bezirksliga) haben – bis auf Schade – eine blau-weiße Vergangenheit. „Uns ist das extrem wichtig, weil wir das Gemeinschaftsgefühl und die Vereinsliebe wieder deutlich stärken wollen“, sagt Mädge. Die Vernetzung mit anderen Abteilungen ist ihm ein weiteres Anliegen. „Wir haben mit

unseren Floorball-Männern sogar eine Bundesliga-Mannschaft im Verein. Von denen können wir bestimmt einiges lernen. Über gemeinsame Veranstaltungen können wir uns gegenseitig unterstützen und voneinander profitieren!“

Die Nähe zu anderen Vereinsmitgliedern, aber auch zu den vielen potenziellen Fans in Schenefeld möchten Mädge und sein Team deutlich vergrößern. Die Termine für die Heimspiele im Stadion Achter de Weiden, wo beide Teams spielen sollen, sind bewusst entzerrt, um einen Austausch zwischen den Teams zu ermöglichen und allen Interessierten die Chance zu geben, beide Spiele sehen zu können. Die Bezirksliga-Auswahl wird Freitagabend spielen, die Kreisklassen-Truppe sonntags. Bei einem gemeinsamen Trainingslager der 1. und 2. Herren vom 10. bis 12. Juli an der Blankeneser Chaussee sollen sich nicht nur die Spieler aneinander gewöhnen, sondern auch die Fans die neuen Teams kennenlernen können.

Am 11. Juli ist um 17 Uhr ein Sponsorenabend geplant, um die Verbindungen zur lokalen und regionalen Wirtschaft zu vertiefen. Für die Sponsorenakquise ist Christian Mädge persönlich zuständig, mehr als eine Handvoll neue Partner hat er bereits gewinnen können. Hauptsponsoren bleiben das Bauzentrum Sandhack und das Kaffeehandelsunternehmen CTS des ehemaligen Ligaspielers Thomas Stehl. Auch hier ist Stallgeruch also ein wichtiges Kriterium. „Mein Wunsch ist: Die Marke Blau-Weiß 96 soll wieder richtig strahlen!“, sagt Mädge. „Und ich bin überzeugt davon, dass wir das alle gemeinsam hinbekommen werden.“